Universitatea Tehnică a Moldovei

Facultatea Calculatoare Informatică și Microelectronică

Departamentul Inginerie Software și Automatică

RAPORT

Business Plan

La disciplina Antreprenoriat

Tema: „**Magazin online de electronice**”

A efectuat : Chirița Stanislav, Chihai Andrian, Boboc Sandu, Vozian Vladimir

A coordonat și verificat : dr. conf, universitar Cristina Diaconu

Chişinău – 2024

**Cuprins**

[**Introducere** 2](#_Toc164327197)

[**1. Capitolul 1. Descrieri Generale** 3](#_Toc164327198)

[**1.1** **Descrierea generală a afacerii.** 3](#_Toc164327199)

[**1.2** **Viziune, misiune, obiective.** 3](#_Toc164327200)

[**1.3** **Caracterul inovativ al afacerii.** 3](#_Toc164327201)

[**2. Capitolul 2. PLANUL DE MARKETING ȘI VÂNZĂRI** 4](#_Toc164327202)

[**2.1 C** 4](#_Toc164327203)

[**2.2 P** 4](#_Toc164327204)

[**2.3 C** 4](#_Toc164327205)

[**2.4 A** 4](#_Toc164327206)

[**2.5 P** 4](#_Toc164327207)

[**3. Capitolul 3. Finanțe** 4](#_Toc164327208)

[**3.1 S** 4](#_Toc164327209)

[**3.2 S** 4](#_Toc164327210)

[**4. Capitolul 4.** 4](#_Toc164327211)

[**Concluzie :** 5](#_Toc164327212)

# **Introducere**

Magazinele online de electronice reprezintă una dintre cele mai dinamice și adaptabile ramuri ale comerțului digital, oferind consumatorilor o varietate vastă de produse, de la cele mai noi gadgeturi și dispozitive inteligente până la componente esențiale pentru calculatoare. Acest tip de magazin răspunde unei piețe în continuă expansiune și diversificare, având capacitatea de a atrage o clientelă vastă și variată prin sortimentul larg de produse și prin flexibilitatea de a servi clienți din diferite colțuri ale lumii. Cu ajutorul platformelor online eficiente și a sistemelor logistice bine puse la punct, un magazin online de electronice poate oferi nu doar acces la produse de ultimă generație, ci și experiențe de cumpărare personalizate și satisfăcătoare.

În ultimii ani, sectorul electronicelor a înregistrat o creștere remarcabilă, determinată de inovațiile tehnologice și de creșterea cererii pentru dispozitive inteligente și soluții de automatizare. Aceasta tendință este susținută și de datele de piață care arată că, la nivel global, comerțul electronic în domeniul tehnologiei se bucură de un venit anual impresionant, acesta crescând constant de la an la an. De exemplu, în Statele Unite, vânzările de electronice și dispozitive media prin canale online au depășit zeci de miliarde de dolari, cifră care evidențiază importanța și potențialul acestui sector.

Pe scurt, deschiderea și administrarea unui magazin online de electronice oferă perspective largi pentru succes, atât pe piața internă cât și în cea internațională. Adaptabilitatea la noile tehnologii, capacitatea de a anticipa și satisface cerințele consumatorilor, precum și implementarea unei strategii de marketing eficiente sunt cheile ce deschid ușa spre o afacere prosperă și durabilă în domeniul electronicelor.

# **1. Capitolul 1. Descrieri Generale**

## **Descrierea generală a afacerii.**

## **Viziune, misiune, obiective.**

## **Caracterul inovativ al afacerii.**

# **2. Capitolul 2. PLANUL DE MARKETING ȘI VÂNZĂRI**

# **2.1 C**

## **2.2 P**

## **2.3 C**

## **2.4 A**

## **2.5 P**

# **3. Capitolul 3. Finanțe**

## **3.1 S**

## **3.2 S**

# **4. Capitolul 4.**

# **Concluzie :**